

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АВИАЦИОННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра *Вычислительной математики и кибернетики*

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

«ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС»

Уровень подготовки
высшее образование – бакалавриат

Направление подготовки (специальность)
38.03.05 Бизнес-информатика
(код и наименование направления подготовки, специальности)

Направленность (профиль), специализация
Бизнес-аналитика

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
очная

Уфа 2019

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Электронный бизнес» является дисциплиной *вариативной* части.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.05 «Бизнес-информатика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2016 г. № 1002.

Цели освоения дисциплины - сформировать у студентов представление о виртуальной среде в целом и по особенностям функционирования электронного бизнеса, включая индустрию создания и использования новых информационных технологий и продуктов, телекоммуникационных технологий и продуктов, телекоммуникационных услуг, электронного бизнеса, электронных рынков, интернет-банкинга.

Задачи:

- Ознакомление с основными принципами организации электронного бизнеса.
- Обучение инфраструктуре современного электронного бизнеса в различных странах.
- Обучение технологиям ведения деятельности в Интернет.
- получение практических навыков работы со специальной математической литературой.

2. Перечень результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине

№	Формируемые компетенции	Код	Знать	Уметь	Владеть
1	умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ПК-10	<ul style="list-style-type: none">• особенности функционирования электронного бизнеса, включая индустрию создания и использования новых информационных технологий и продуктов• историю возникновения и основные виды деятельности компаний электронного бизнеса	<ul style="list-style-type: none">• организовывать основные формы присутствия компаний в Интернете• проводить анализ и формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями• пользоваться электронными деньгами и электронными платежными системами• позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке• организовывать продажи в среде Интернет	<ul style="list-style-type: none">• методами организации продаж в среде Интернет• навыками ведения деятельности в Интернет• методами позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке, формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями
2	Способностью	ОК-	<ul style="list-style-type: none">• - состояние,	<ul style="list-style-type: none">• использовать	<ul style="list-style-type: none">• навыками

использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	3	<p>социальное и экономическое значение и перспективы развития электронного бизнеса в России и мире</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные особенности коммерческой и маркетинговой деятельности в среде Интернет • современные методы ведения предпринимательской деятельности в Интернет • тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронных предприятий • экономику и менеджмент электронного предприятия 	<p>возможности социальных сетей и мобильного электронного бизнеса, их основные услуги</p> <ul style="list-style-type: none"> • проводить аудит и консультирование процессов создания и развития электронных предприятий и их компонент 	<p>тестирования деятельности в Интернете и эффективной реализации проектов электронного бизнеса</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками применения изученных методов и инструментов при разработке проекта электронного предприятия
--	---	--	---	--

Содержание разделов

№	Наименование и содержание раздела
1	<p>Введение. Основные понятия. Модели электронного бизнеса. История развития электронного бизнеса. Тенденции и проблемы развития электронного бизнеса в России и мире.</p>
2	<p>Анализ среды ведения электронного бизнеса Распространение Интернет. Анализ пользователей Интернет в России и мире: динамика, структура, активность, стаж, социально-демографический аспект, цели использования Интернет. Информационные ресурсы. Анализ предпринимательского сектора. Анализ Интернет рынка России: объем, структура, инвестиции. Анализ мирового и российского рынка электронной коммерции. Анализ рынка интернет рекламы. Процесс создания сайта, подбор компании-хостера, выбор и регистрация доменного имени</p>
3	<p>Концепции и модели предпринимательской деятельности в Интернет Электронная коммерция и бизнес-процессы. Сектора электронной коммерции: B2C, B2B, C2C. Электронные торговые площадки. Информационные системы электронного бизнеса. Сектор B2E. Основные формы ведения бизнеса в Интернет. Электронные платежные системы. Нормативно-правовая база межведомственного взаимодействия компаний электронного бизнеса. Электронная подпись. Киберпреступность.</p>
4	<p>Использование информационных технологий в системе государственного управления Сектора G2B, B2G, G2C, C2G, G2G. Электронное правительство: основные</p>

характеристики, модели, опыт разных стран. Госзакупки.
--

Подробное содержание дисциплины, структура учебных занятий, трудоемкость изучения дисциплины, входные и исходящие компетенции, уровень освоения, определяемый этапом формирования компетенций, учебно-методическое, информационное, материально-техническое обеспечение учебного процесса изложены в рабочей программе дисциплины.

Автор (составитель)

старший преподаватель

/Климова А.В./